

Umsetzung Handlungsempfehlung „Markenentwicklung“ aus Tourismuskonzept 2020

2020

2021

2022

2023

2024

Workshops Tourismuskonzept
in STA & BRL

Tourismusdialog vor
Unternehmern

Marketingbeiratssitzung /
Anstoß des Themas

Workshop mit
Aufsichtsrat

Aufsichtsrat
» Beschluss

Ergebnispräsentation
Tourismuskonzept im Rat

Artikel in der
Goslarschen

Aufsichtsratssitzung
» Beschluss

Austausch
Marketingbeirat &
Aufsichtsrat

Rat
» Beschluss

3-MARKEN-PROBLEM



3-MARKEN-PROBLEM



Anzeige

Braunlage
Das Herz im Harz

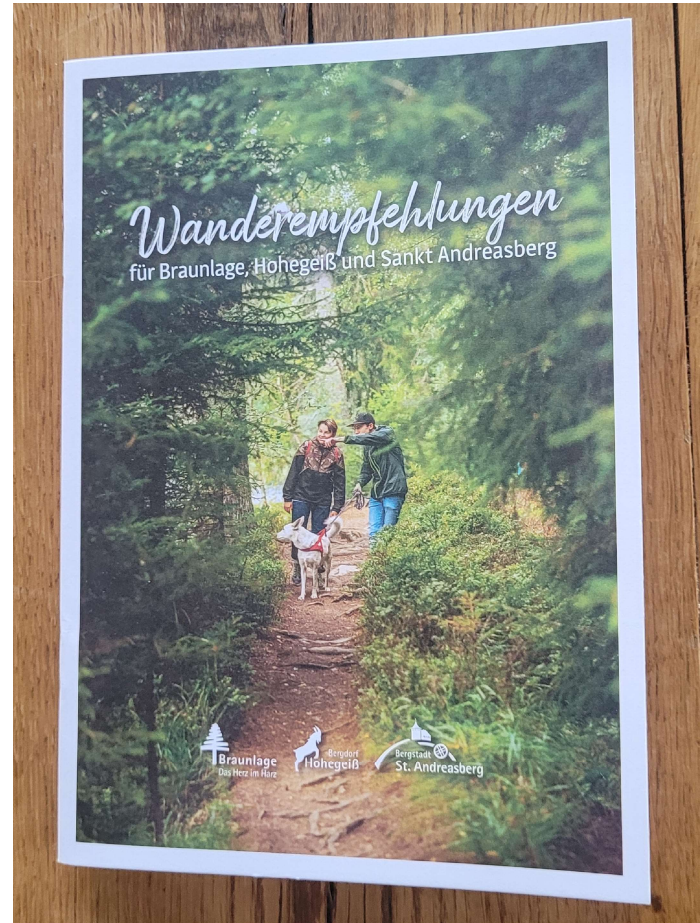
Bergstadt
St. Andreasberg

Bergdorf
Hohegeiß

Familienspaß im Harz: Das erlebt ihr in Hohegeiß

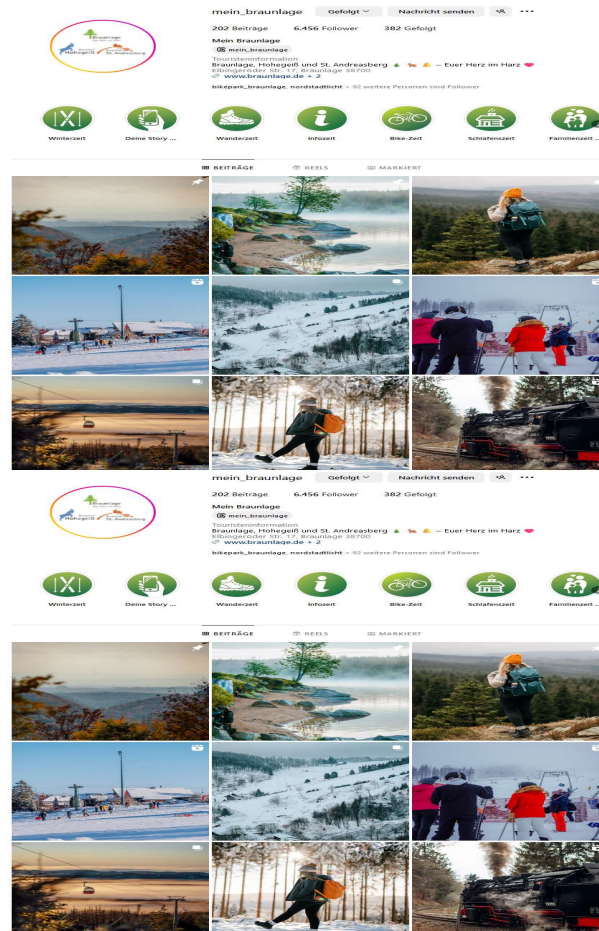
Na, auch die Nase voll vom Großstadtmief? Dann haben wir jetzt den perfekten Urlaubstipp für euch und eure Family: Hohegeiß im Harz. Neben ausgiebigen Mountainbike-Touren könnt ihr hier auch bei ausgiebigen Touren durch die...

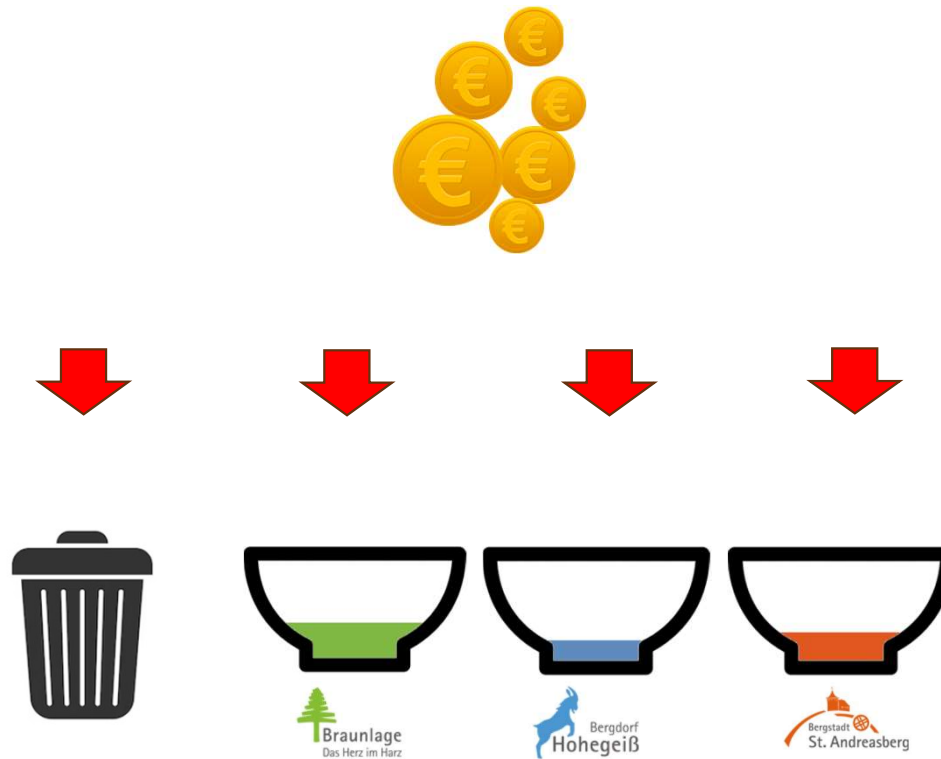
3-MARKEN-PROBLEM



3-MARKEN-PROBLEM

- > kleinteilig
- > umständlich
- > kaum Markenwahrnehmung
- > kaum Wiedererkennung

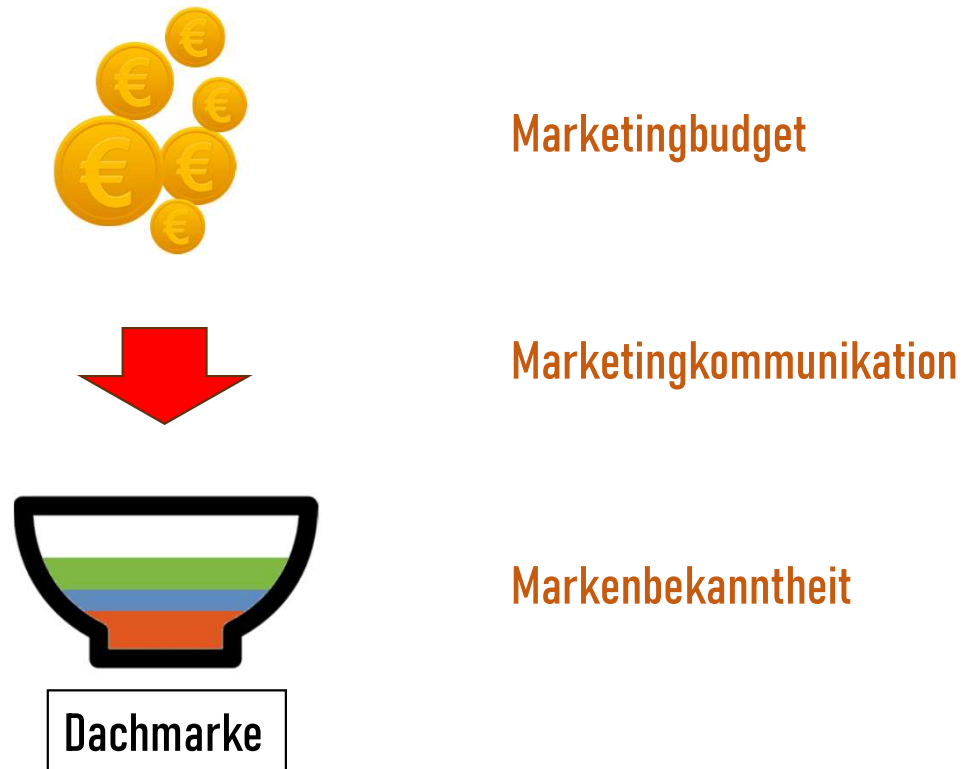




Marketingbudget

Marketingkommunikation
(~ 127.000 € in 2024)

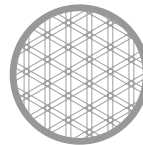
Markenbekanntheit



Anforderungen Tourismusmarketing (grob schematisch)

überregional

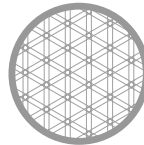
Signet
Wortmarke
Signet + Wortmarke



WORTMARKE

regional

Signet
Wortmarke
Signet + Wortmarke + Ortsteile



WORTMARKE

ORTSTEIL ORTSTEIL ORTSTEIL

lokal

Signet + Ortsteillogos



ORTSTEIL



ORTSTEIL



ORTSTEIL

Tourismusmarken im Vergleich



VS



Handlungsempfehlung „Markenentwicklung“ aus Tourismuskonzept 2020 AKTUELLER STAND

- > Briefing für Agentur ist in Bearbeitung (ift)
- > Ausschreibung soll Anfang 2025 starten
- > Beauftragung Agentur im Anschluss
- > Daraufhin: Markenentwicklung in enger Abstimmung